

LUMI-ÈRE MÉDIA

Quand la jeunesse illumine la vie



Une simple ampoule... la plus mince au monde, travaillée, découpée en formes complexes et pouvant recouvrir toutes les surfaces et décors; des planchers aux plafonds, en passant par les murs, le mobilier, les escaliers et même les vêtements. Une simple ampoule qui, grâce à l'audace et au travail d'un jeune membre de la communauté haïtienne, est maintenant disponible sur le marché québécois.

Il a 23 ans, il est plein de fougue, d'idéal et, malgré sa jeunesse, il a vécu très tôt des expériences passionnantes qui lui ont ouvert des horizons jusqu'ici inconnus. Jefferson Roc vient tout juste de mettre sur pied sa propre entreprise dans un secteur novateur et jusqu'ici inexploré au Québec : le déploiement et la commercialisation d'une nouvelle technologie d'éclairage flexible qui trouve son application dans la communication visuelle et l'affichage.

Originaire d'Asie, cette nouvelle percée technologique a fait l'objet de nombreuses investigations de la part de Jefferson, recherches qui l'ont mené à un manufacturier mondial nouvellement installé à Toronto, Innolite Inc. La compagnie éprouvait des difficultés de commercialisation de son produit au Québec, en raison notamment des différences de langue et de culture. Audace, sérieux, sens de la persuasion et qui sait, cadeau du destin, Monsieur Roc a obtenu les droits de distribution exclusifs de ce produit sur le territoire québécois.

Un projet mûrement réfléchi

Bien que follement heureux et emballé par le succès de cette première démarche, Jefferson a freiné ses élans. Il s'est mis au travail en se tournant vers divers organismes de soutien aptes à l'épauler dans son projet, tels que le Service d'aide aux Jeunes entrepreneurs (SAJE) Montréal-Métro, la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Ahuntsic-Carterville. Il a aussi fait appel à de précieux experts et conseillers comme Jean-Louis Rodrigue, qui est président du conseil d'administration de l'Association des Clubs Entrepreneurs Étudiant du Québec et responsable de l'ingénierie des processus d'affaires chez CGI.

Par delà tous ces appuis, Filaction est l'un des intervenants majeurs qui l'a aidé et accompagné tout au cours des étapes de réalisation de son plan d'affaires et qui lui a fourni son soutien financier. « La plupart du temps, mentionne Jefferson, un jeune de mon âge sans beaucoup d'expérience fait peu d'effet à un banquier habitué à brasser de grosses affaires. Filaction m'a accueilli, écouté, aidé et accompagné tout au cours des étapes de réalisation de mon projet. Pour me financer, les personnes chargées de mon dossier se sont appuyées sur des critères objectifs sans préjugés, sans distinction d'âge ou de race. » C'est grâce au Fonds afro-entrepreneurs de Filaction, conçu pour favoriser la création d'entreprises au sein des communautés

noires du Québec, qu'il a obtenu du financement.

Aujourd'hui, après à peine quelques mois de démarrage, Lumi-ère Média compte déjà une dizaine de clients et son projet est très bien accueilli par le monde des entreprises.

Et demain...

Jefferson ne se contente pas de vivre au jour le jour. Il veut, d'ici cinq ans, s'entourer d'experts dans tous les domaines, spécialistes du marketing, du design graphique et des ventes, des concepteurs et des créateurs.

Tout au cours de ses études, celui-ci a vécu des expériences riches et uniques dans le domaine de l'entrepreneuriat étudiant. Son rêve : changer le monde, inspirer la jeunesse, enrayer les préjugés envers les jeunes haïtiens et contribuer à bâtir en Haïti une école orientée sur l'entrepreneuriat.

Et... si on lui demande quel message il transmettrait aux jeunes de son âge : « N'ayez pas peur des obstacles, car ils enrichissent nos façons de faire. Osez, foncez, jetez-vous à l'eau mais surtout avant, réfléchissez !

<http://www.lumi-eremedia.ca/>

