

mPulsion

Adieu papier, bonjour écran !

mPulsion

mPulsion Inc. exerce ses activités dans un domaine novateur, celui de l'affichage numérique. Ce nouveau média se retrouve quotidiennement lors de nos passages dans les chaînes de restaurant, hôtels, boutiques, pharmacies, salles d'attente, concessionnaires automobiles, etc. Moins d'un an après son démarrage, cette jeune entreprise attire l'intérêt des commerçants québécois et montréalais qui désirent augmenter leurs chiffres d'affaires, tout en informant leurs clients de leurs différents produits et services.

Originaire de l'Île de Trinidad, arrivé au Québec depuis plus de quarante ans, M. Edmund Nash est le PDG de mPulsion. Homme érudit, détenteur de diplômes en génie électrique et informatique ainsi que d'une maîtrise en administration des affaires, il a choisi de créer sa propre entreprise alliant à la fois son talent créatif, ses connaissances et son savoir-faire.

Une industrie en pleine croissance

Les services que dispense mPulsion consistent en la prise en charge de l'affichage numérique de ses clients en créant des concepts graphiques et des contenus publicitaires efficaces pouvant être, ou statiques ou dynamiques. Pour ce faire, il emploie des spécialistes dans le domaine des arts de la communication. « Les avantages d'une telle technologie est d'attirer l'attention du client lorsque les affiches numériques se retrouvent en vitrine; à l'intérieur du commerce, elles peuvent créer une ambiance, faire office de divertissement ou encore dispenser de l'information pertinente sur différents sujets relatifs à la nature de l'entreprise, commente M. Nash.

Ainsi, grâce au potentiel d'animation et à la dynamique que l'on peut y introduire, ces affiches numériques deviennent plus captives. De plus, la possibilité d'effectuer ponctuellement des changements sans avoir à passer à chaque fois par l'imprimerie constitue un atout digne d'intérêt puisque les messages peuvent être adaptés rapidement selon les besoins spécifiques du moment. Les

coûts sont comparables à ceux d'une affiche papier et les contenus en constante évolution.

Afin d'assurer le développement de mPulsion, Edmund a choisi, dans une première étape, de cibler les petites et moyennes entreprises. À moyen terme, il compte étendre son offre à des grossistes et distributeurs. Le Fonds afro-entrepreneur de Filaction l'a soutenu dans ses initiatives, ce qui lui a permis de financer l'embauche d'un représentant des ventes dont les compétences et le dynamisme participent à l'essor de l'entreprise.

Le concept développé par mPulsion est inédit et prometteur puisqu'il permet aux commerçants et fournisseurs de services d'avoir accès à des solutions clé en main leur permettant de choisir différents matériels et support qui serviront à créer l'affichage, à stimuler leurs ventes et promouvoir leurs produits et services même quand leur établissement est fermé... Une autre révolution dans le domaine de la technologie et du multimédia.